

Management a logistika

Témata nepovinné zkoušky

platná

pro ústní zkoušku profilové části maturitní zkoušky v jarním a podzimním zkušebním období

pro obor vzdělání:

66-41-L/01 Obchodník

Školní rok: 2024/2025

Zpracoval: Ing. Petr Mareš

Projednáno v předmětové komisi dne 21. 6. 2024

Schváleno ředitelkou školy dne 23. 8. 2024

Mgr. Jarmila Benýšková v. r.
ředitelka školy

Témata pro ústní zkoušku profilové části maturitní zkoušky z předmětu

Management a logistika

1. Význam marketingu, marketingové podnikatelské koncepce
2. Marketingové prostředí
3. Marketingový informační systém
4. Kupní chování, kupní proces
5. Segmentace, targeting, positioning
6. Marketingový mix
7. Produkt
8. Životní cyklus výrobku
9. Cena, cenová politika
10. Distribuce
11. Marketingová komunikace, reklama, reklamní media
12. Logistika – historie, význam
13. Doprava
14. Skladování
15. Logistické technologie
16. Manipulační a přepravní jednotky
17. Automatizace a mechanizace ve skladech
18. Pasivní a aktivní prvky logistického systému
19. Informační systémy v logistice
20. Logistický controlling